

CREDITO D'IMPOSTA PER INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI

SOGGETTI BENEFICIARI

- qualsiasi soggetto passivo Iva (imprese o lavoratori autonomi)
- enti non commerciali (anche privi di attività commerciale)

SPESE AMMISSIBILI

Il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari è un incentivo calcolato sugli investimenti incrementali effettuati sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche on line) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale. Per beneficiare del bonus, imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali devono verificare preliminarmente il rispetto delle seguenti condizioni:

1. avere investimenti pubblicitari eleggibili nell'anno precedente a quello per il quale il beneficio è richiesto;
2. avere un incremento complessivo degli investimenti pubblicitari eleggibili superiore all'1% rispetto all'investimento effettuato nell'anno precedente;
3. avere un incremento degli investimenti pubblicitari sul singolo mezzo di informazione (stampa da una parte, ed emittenti radiotelevisive dall'altra) superiore all'1% rispetto agli investimenti sugli stessi mezzi d'informazione effettuati nell'anno precedente.

Gli investimenti pubblicitari devono essere incrementali (per almeno l'1%) rispetto ad una base storica di investimenti eleggibili maggiore di zero. In particolare, è previsto che:

- per gli investimenti effettuati nel 2019 (anno intero), l'incremento di almeno l'1% deve riferirsi agli analoghi investimenti effettuati nel 2018 (anno intero);

Vediamo in dettaglio le condizioni da verificare preliminarmente per poter accedere al bonus:

INVESTIMENTI PUBBLICITARI NELL'ANNO PRECEDENTE

Il Consiglio di Stato, nel parere del 10 Maggio 2018 (00368/2018), ha ritenuto che non si possa prescindere da un investimento effettuato nell'anno precedente, pertanto, **non possono accedere al credito di imposta i soggetti che hanno iniziato l'attività nel corso dell'anno per il quale è richiesto il beneficio o che nell'anno precedente a quello per il quale il beneficio è richiesto non abbiano effettuato investimenti pubblicitari.**

INCREMENTO COMPLESSIVO

Nel caso di investimenti effettuati su entrambi i canali pubblicitari (stampa ed emittenti radio-televisive) occorre dapprima accertare che l'investimento complessivamente eleggibile, effettuato nel periodo di imposta nel quale si intende beneficiare dell'incentivo, sia superiore almeno dell'1% rispetto alla spesa complessiva sostenuta nell'anno precedente.

In altri termini, non si può beneficiare del credito d'imposta per l'incremento effettuato relativo ad uno dei due mezzi di informazione (ad esempio, sulla stampa) se, contestualmente, si è operato un decremento di spesa sull'altro mezzo di informazione (il canale radio-televisivo), tale da annullare l'incremento di spesa complessivo. Solo se tale condizione è soddisfatta è possibile beneficiare del credito di imposta per il mezzo di informazione sul quale si riscontra l'incremento dell'investimento pubblicitario dell'1%.

INVESTIMENTO INCREMENTALE

Nel caso di investimenti effettuati solamente su un canale pubblicitario (stampa o emittenti radio-televisive), il beneficio spetta solo se, nel periodo di imposta per il quale si intende fruire dell'incentivo, per un determinato mezzo di informazione, si riscontra un incremento dell'1% rispetto all'analogo investimento effettuato nell'anno precedente.

AGEVOLAZIONE

Il bonus richiede la determinazione dell'incremento degli investimenti agevolati da un anno all'altro:

- spetta a se detto **incremento (quale somma per entrambi i media) sia almeno pari all'1%**

- **è autonomamente calcolato** e utilizzato (con distinti codici tributo) sull'incremento di spesa, applicando:
la misura del **75%** di tale incremento.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I termini di presentazione sono differenziati a seconda del periodo d'imposta in cui gli investimenti risultano effettuati:

a) a regime (cioè per gli investimenti effettuati dal 2020): la comunicazione relativa va inviata tra il **1° marzo ed il 31 marzo dell'anno cui si riferisce**

b) per gli investimenti effettuati per l'anno 2019

- la prenotazione: va inviata tra il **01/10/2019 ed il 31/10/2019**

N.B.

L'ENTITA' FINALE DELL'AGEVOLAZIONE POTRA' SUBIRE VARIAZIONI IN BASE ALLE ISTANZE DI PRENOTAZIONE PERVENUTE